



Laureat X edycji : „GAZELA BIZNESU 2009” dla NOVUM sp. z o.o.

Firma NOVUM Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, właściciel sieci Restauracji Strzecha Polska została laureatem X edycji „Gazela Biznesu 2009”

Tytuł Gazela Biznesu jest wyróżnieniem dla firm, które rozwijają się szybko i stabilnie – niezależnie od warunków gospodarczych notują stały wzrost.

Ile wspólnego ma współczesna firma średniej wielkości z gazelą? Tyle, ile biznes z walką o dominację, lub choćby przetrwanie wśród bezwzględnych i często znacznie silniejszych konkurentów. W tym drugim przypadku podobieństwa dostrzeże każdy, kto choćby otarł się o działalność gospodarczą. Ale wróćmy do gazeli. Z zoologicznego punktu widzenia to antylopy średniej wielkości, występujące w szesnastu różnych gatunkach, zamieszkujące stopy Azji i afrykańską sawannę. Zwierzęta niezbyt wielkie, szybkie i niezwykle czujne, aby w razie potrzeby uciec przed drapieżnikiem.

Z punktu widzenia "Pulsu Biznesu" gazela to firma średniej wielkości, która dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale daje sobie radę wśród nawet znacznie większych konkurentów. W razie zagrożenia z ich strony, po prostu ucieka do przodu.

Gazela Biznesu 2009 jest zatem firmą, która:

- rozpoczęła działalność przed rokiem 2006 i prowadzi ją nieprzerwanie do dziś;
- w latach 2006-08 ani razu nie odnotowała straty;
- w roku 2006 osiągnęła wartość sprzedaży nie mniejszą niż 3 mln zł i nie większą niż 200 mln zł;
- w latach 2006-08 z roku na rok odnotowywała przyrost sprzedaży;
- przynajmniej od roku 2006 publikuje swoje wyniki finansowe w Monitorze Polskim B lub udostępniła informacje na ich temat firmie Coface Poland lub redakcji "Pulsu Biznesu".

W rankingu nie mogą brać udziału firmy finansowe (banki, firmy zajmujące się leasingiem, oferujące ubezpieczenia, faktoring lub windykacje).

O miejscu firmy na liście rankingowej decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów, osiągnięty w ciągu trzech kolejnych lat.

Gazela Biznesu ma jeszcze jedną cechę, która odróżnia ją od innych biznesowych gatunków - rekinów, byków, niedźwiedzi, a tym bardziej hien. Tą cechą jest nieskazitelna reputacja, uczciwość, wobec kontrahentów, pracowników, a także... skarbu państwa.

Gazeta Biznesu mimo licznych analogii do swoich zoologicznych protoplastek różni się od nich tym, że zamieszkuje praktycznie całą Europę. Oprócz "Pulsu Biznesu", podobne zestawienia dynamicznie rozwijających się firm opracowują także nasze siostrzane gazety w Danii, Szwecji, Estonii, Rosji, Chorwacji oraz na Litwie i Łotwie.

Warto przy tym podkreślić, że gatunek ów z roku na rok ma się na naszym kontynencie coraz lepiej. Polskie "stadko" jest natomiast jednym z najbardziej licznych. W tym roku trafi do niego ponad 4 tys. firm, których przedstawiciele jak zwykle zaprosimy do udziału w regionalnych spotkaniach, będących okazją do bliższego poznania się w obrębie regionalnych "stad".

